

# PRESSEMITTEILUNG

## **Nächster Paukenschlag: Neuer Woolworth-Store eröffnet im visionären Stadtteilzentrum ZAM der ROSA-ALSCHER Group**

- **Woolworth bereichert ab dem 29.08.2024 mit seinem unverwechselbaren Handelskonzept das innovative Stadtteilzentrum ZAM in München-Freiham**
- **Neues Quartiersentwicklungskonzept ZAM der ROSA-ALSCHER Group nimmt endgültig Gestalt an**
- **Baulich und wirtschaftlich hoch-attraktives urbanes Zentrum als erfolgreiches Gegenmodell zur monofunktionalen Konzentration in Stadtzentren**

München, 29.08.2024

Und es geht doch: Während sich in den letzten 20 Jahren die Anzahl der Kaufhäuser in Deutschland mehr als halbiert hat, expandiert Woolworth rasant. Durch das charakteristische Non-Food-Handels- und Logistikkonzept kommt Woolworth vollständig ohne Internet-Vermarktung aus und jeder Store bildet einen bedeutsamen Publikumsmagneten für urbane Zentren. Der Discounter betreibt bereits über 700 Standorte und strebt mehr als 1.500 Stores bundesweit an.

Ein weiterer Meilenstein auf diesem Erfolgspfad ist die Neueröffnung des Woolworth-Stores im innovativen Stadtteilzentrum ZAM der ROSA-ALSCHER Group in München-Freiham. Durch einen langfristigen Mietvertrag für 2.200 qm hochwertige Gewerbefläche wurde eine wesentliche Grundlage für die weitere erfolgreiche Woolworth-Expansion geschaffen. Der neue Store befindet sich unmittelbar am Mahatma-Gandhi-Platz 2 in München Freiham und ist ideal erreichbar: Die S-Bahnstation Freiham befindet sich in nur 150 Metern Entfernung, die MVV-Busse halten „vor der Haustür“ und die neue Tiefgarage mit dem prämierten Mobilitäts-Hub des Stadtteilzentrums erwartet bereits die Nutzer mit allem Komfort.

Am 29.08.2024 um 9:00 Uhr ist es soweit: Susanne Wortmann, Managerin des neuen Woolworth-Stores, und Richard van de Beek, Head of Asset Management and Leasing der ROSA-ALSCHER Group, werden in Gegenwart von prominenten Gästen und entdeckungsfreudigen Kunden zur Eröffnung dieses neuen Standortes feierlich das rote Band durchschneiden. Alle Anwesenden erwartet ein abwechslungsreiches, moderiertes Programm: Ein Glücksrad mit attraktiven Gewinnen, Gratis-Popcorn für die ersten 1.000 Kunden, exklusive Eröffnungsangebote und vieles mehr.

Durch die gewohnt hohen architektonischen, qualitativen und ökologischen Standards hat das ZAM-Projektentwicklungsteam der ROSA-ALSCHER Group einen weiteren, urbanen Hotspot mit besonders hoher Aufenthaltsqualität geschaffen. Nachdem die bereits erfolgte Neueröffnung des Smyths Toys Superstore alle Erwartungen weit übertroffen hat, werden nach der Woolworth-Eröffnung beginnend am 05.09.2024 in schneller Folge auch die Handelsunternehmen Deichmann und TK Maxx sowie die Gastronomieunternehmen Dunkin, Pit's Burger und Subway im neuen Stadtteilzentrum ZAM eröffnen. Weitere Details über diese und alle weiteren Eröffnungstermine sowie die jeweiligen Unternehmen sind auf der ZAM-Webseite [www.zam-muenchen.de](http://www.zam-muenchen.de) unter „News“ abrufbar.

Parallel zur Eröffnung der Handels- und Gastronomieflächen wurde auch bereits die Vermietung der Wohneinheiten im ZAM gestartet. Die ersten neuen Anwohner haben bereits ihre Mietverträge erhalten. Zur Vermietung steht eine weite Bandbreite vom möblierten 1-Zimmer-Appartment über 2-Zimmer-Wohneinheiten mit Einbauküche bis zu unmöblierten 3-, 4- und 5-Zimmer-Wohnungen. Nähere Informationen erhalten Interessenten über [www.zam-wohnen.de](http://www.zam-wohnen.de).

Die ROSA-ALSCHER Group hat das ZAM als multifunktionales Stadtteilzentrum mit einem attraktiven Gebäudeensemble in bewährter, vertrauensvoller Zusammenarbeit mit der Landeshauptstadt München entwickelt. Nach den Grundsätzen der Inklusion erfolgt eine nachhaltige Stadtentwicklung, die ökonomischen, ökologischen und sozialen Werten gleichermaßen gerecht wird.

## ZAM SPACES im Stadtteilzentrum ZAM in München-Freiham



Visualisierung: moka-studio / Architekt: Störmer Murpy and Partners



Visualisierung: moka-studio / Architekt: Störmer Murpy and Partners



Visualisierung: moka-studio / Architekt: Störmer Murpy and Partners



Visualisierung: moka-studio / Architekt: Störmer Murpy and Partners

## Woolworth GmbH



Fotohinweis: WOOLWORTH®, Unna



Fotohinweis: WOOLWORTH®, Unna

**WOOLWORTH®**

Bildhinweis: WOOLWORTH®, Unna



Fotohinweis: WOOLWORTH®, Unna

## KONTAKTDATEN / PRESSEKONTAKT

### **Silvia Wolf**

Head of Acquisition and Business Development

### **ROSA-ALSCHER Management GmbH**

Ein Unternehmen der ROSA-ALSCHER Group

Walter-Gropius-Str. 23  
80807 München

+49 152 389 046 75  
s.wolf@rosa-alscher.com  
www.rosa-alscher.com

## ÜBER DIE ROSA-ALSCHER GROUP

Als einer der führenden Projektentwickler Münchens steht die ROSA-ALSCHER Group seit Jahrzehnten für stadtprägende Architektur. Die inhabergeführte Unternehmensgruppe plant, entwickelt und realisiert Immobilienobjekte, die in Ästhetik und Funktionalität Maßstäbe setzen und langfristig attraktive Investitionswerte darstellen. Die Unternehmensgruppe um Gründer Alexander Rosa-Alscher erbringt sämtliche Planungsleistungen und deckt die komplette Wertschöpfungskette von der Idee bis zur Vermarktung ab.